

Subiect - Proba proiect

100 puncte

Punctajul total pentru proba de proiect este de **100 de puncte**. Toate subiectele sunt obligatorii. Timpul de lucru este de **4 ore**. Proiectul trebuie să îmbine elementele obligatorii: simțul artistic și creativitatea autorului, elemente de design și cromatică, funcționalitate, mesaj.

Toate fișierele pe care le veți lucra vor fi salvate în folderul cu ID-ul personal.

Toate elementele nespecificate în cerințele proiectului rămân la alegerea concurentului.

Nr.	Cerințe	Punctaj
1.	<p>Un grup de tineri s-a gândit să pună bazele unui firme de turism și să se implice în promovarea turismului durabil ca formă de turism alternativ. Proiectul lor de suflet se numește TMO TRAVEL 2017 (<i>Tradiții Meșteșuguri Obiceiuri</i>) și promovează activitățile axate pe descoperirea potențialului natural și cultural autohton. Sub deviza "Susținem meșterii populari din România!", tinerii s-au implicat în organizarea unor excursii la diferite festivaluri locale ce promovează artele populare.</p> <p>Utilizând resursele disponibile din folderul Resurse12 realizați un logo pe care îl salvați cu numele logo.png, în folderul cu ID-ul personal. Cerințe: dimensiunea 250x275 pixeli, logo conține numele proiectului, deviza firmei scrisă cu diacritice și cel puțin un element specific artelor populare.</p>	5p
2.	<p>Firma are nevoie de un afiș pentru promovarea proiectului. Afișul va fi salvat în folderul cu ID-ul personal cu denumirea afis.docx și va avea dimensiunea A3 (29,7x42 cm). Imaginile și informațiile vor fi preluate din Resurse12. Cerințe:</p> <p>a) Afișul va avea: titlu (text artistic adecvat), logo, fundal, informații legate de festivalurile organizate (denumire, loc, dată, imagine reprezentativă). Textul va fi scris cu diacritice. Imaginile inserate și textul vor avea formătări la alegere.</p> <p>b) Documentul va fi protejat la modificare. Parolați documentul utilizând abrevierea OTI ca parolă.</p> <p>c) După finalizarea afișului, realizați setările necesare pentru imprimarea acestuia pe o foaie A4. Realizați o captură de ecran cu setările utilizate și salvați imaginea cu numele afisA4.jpg, în folderul cu ID-ul personal.</p>	15p
3.	<p>Pentru promovarea artelor populare, utilizând resursele din folderul Resurse12, realizați o prezentare cu 6 diapozitive, pe care o veți salva cu numele ArtaPopulara.pptx în folderul cu ID-ul personal. Cerințe:</p> <p>a) Insetați în subsolul prezentării logoul firmei, și textul "Susținem meșterii populari din România!" scris cu diacritice;</p> <p>b) Pentru primul diapozitiv stabiliți ca fundal imaginea harta.png, iar celelalte diapozitive vor avea un fundal sau o temă la alegere;</p> <p>c) Aplicați primului diapozitiv titlul "MESTEȘUGURI – TRADIȚII - OBICEIURI" editat cu WordArt (cu diacritice).</p> <p>d) Aplicați textului din titlul primului diapozitiv un efect de animație de tip intrare, la nivel de literă;</p> <p>e) Realizați în al doilea diapozitiv cuprinsul proiectului prin intermediul unui SmartArt. Fiecare element al cuprinsului are trimitere către un alt diapozitiv ce realizează descrierea meșteșugului/ obiceiului respectiv. Fiecare element al Obiectului SmartArt va fi de culoare diferită.</p> <p>f) Componentele obiectului SmartArt vor fi animate cu efect de animație Creștere/micșorare (Grow/Shrink), pornind una câte una, după precedentă, cu revenire la dimensiunile inițiale după rularea animației.</p> <p>g) Insetați câte un buton de acțiune în diapozitivele 3, 4, 5 și 6 ce va avea ca efect revenirea la al doilea diapozitiv;</p> <p>h) Insetați, în diapozitivele 2 și 6, câte un buton de acțiune ce va avea ca efect încheierea prezentării;</p>	20p
4.	<p>Utilizând aplicația Excel deschideți fișierul Trasee.xlsx și realizați următoarele cerințe:</p> <p>a) În foaia de calcul Trasee formatați condiționat celulele G6:G29 astfel încât toate celulele cu valori mai mari ca 400 să aibă fundalul gri deschis și fontul de culoare roșie.</p> <p>b) În foaia de calcul Trasee calculați prețul final în coloana preț final, pentru fiecare traseu, astfel: dacă distanța este mai mică decât 100 se va adăuga la cost 10%, dacă distanța este între 101 și 200, se va adăuga la cost 12%, dacă distanța este mai mare ca 201 și excursia este de o zi se va adăuga la cost 15%, iar în rest se va adăuga 20%.</p> <p>c) Copiați în foaia de calcul București toate traseele care au ca oraș de plecare București, apoi, folosind celulele din coloanele Oraș destinație și Nr. Cereri, realizați un grafic de tip Pie (Structură radială) numit Orașe favorite care să arate procentajele după numărul de cereri pentru fiecare oraș de destinație.</p> <p>d) Scrieți o formulă în celula B31 care să afișeze orașul cu număr maxim de cereri și în C31 câte cereri are acest oraș.</p>	10p

5.	<p>Utilizând aplicația Access deschideți fișierul Turism.accdb și realizați următoarele cerințe:</p> <p>a) Modificați relația dintre tabelele Clienți și Contract astfel încât să se includă toate înregistrările din Clienți și doar acele înregistrări din Contract unde valorile câmpurilor de unire sunt egale. Creați o relație de 1:m între tabelele Oferte și Contract după câmpurile ID și Nr_ofertă.</p> <p>b) Creați o interogare folosind tabelul Clienți și Contract care să arate, pentru fiecare client din Bucuresti ce are un contract cu o valoare mai mare ca 350, numele, cnp-ul, adresa și toate datele despre contractele care sunt pe numele lor. Denumiți interogarea Contracte_Bucuresti.</p> <p>c) Folosind tabelul Contract realizați un raport, grupat după nr_oferta care să arate câți clienți au optat pentru fiecare ofertă și care este suma totală a valorilor acestor contracte. Titlul raportului va fi Oferte și va fi aliniat centrat în pagină, cu fontul de culoare roșie.</p>	10p
6.	<p>Pentru promovarea proiectului TMO TRAVEL 2017 tinerii s-au implicat în realizarea unui site cu titlul “România Turistică 2017”.</p> <p>Pentru rezolvarea următoarelor cerințe veți folosi text și imagini din Resurse12/Site. Pentru alegerea paletelor de culori și codurile diacritice există fișierele Coduri_de_culori_HTML.pdf și Coduri_diacritice.pdf. Culorile, dimensiunea casetelor și orice alte elemente neprecizate sunt la alegere. Se punctează elementele: creativitate și simț artistic, design, cromatică, unitate, echilibru și simetrie în paginile web, funcționalitate, mesaj.</p> <p>Cerințe:</p> <p>1. Prima pagină web se va numi turism.html, va avea titlul “România Turistică 2017” și structura din figura alăturată:</p> <div data-bbox="252 936 1358 1473" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p style="text-align: center;">România turistică</p> </div> <p>a) Textul din pagină va fi scris cu diacritice.</p> <p>b) Numărul 2017 va fi scris în format digital și se va mișca alternativ, în pagină, de la stânga la dreapta și invers.</p> <p>c) Secțiunile a, b, c, d, e, f, g, h și i conțin imagini distincte, încadrate de bordură, cu cele nouă regiuni ale țării: Banat, Bucovina, Crișana, Dobrogea, Maramureș, Moldova, Muntenia, Oltenia și Transilvania. La click cu mouse-ul pe oricare dintre imagini, se va afișa în aceeași pagină imaginea mărită.</p> <p>d) Secțiunile 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 și 9 conțin denumirile regiunilor imaginilor alăturate. Secțiunea corespunzătoare regiunii “Maramureș” va conține un link către pagina corespunzătoare acestei regiuni.</p> <p>2. Pagina regiunii “Maramureș”:</p> <p>a) Se va deschide într-un tab separat.</p> <p>b) Conținutul paginii va fi structurat în trei părți:</p> <ul style="list-style-type: none"> - în prima vor fi enumerate obiectivele turistice și meșteșugurile; - în a doua parte veți avea un link către fișierul ArtaPopulara.pptx. - în a treia parte vor fi descrise aceste obiective turistice și meșteșuguri. Se vor utiliza informații din fișierul documentatie.docx. <p>c) Denumirile obiectivelor turistice și ale meșteșugurilor vor reprezenta ancure către descrierea acestora.</p> <p>d) Se vor insera imagini sugestive de dimensiuni diferite.</p>	40p